

中国南方航空河南航空有限公司

2024 年工作报告

各位代表，同志们：

大家下午好！

下面，我代表公司作工作报告，请予以审议。

2023 年，河南公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，全面落实南航集团工作部署，积极服务河南地方经济和民航产业发展，以“确保安全、提升效率、狠抓效益”为工作主线，坚持稳中求进总基调，紧抓市场恢复机遇，实现了安全稳定向好、经营扭亏为盈、运行服务品质提升、改革深化推进、党建质量不断提升的良好发展局面。

第一部分 2023 年主要工作

一、安全局面平稳向好

一是坚持党对安全的组织领导。上半年，公司连续发生 3 起等级不安全事件，面对不利安全形势，公司党委迅速行动、专题研究分析安全问题，严格按照习近平总书记对民航安全的重要指示批示精神，对照“两抓一防”安全总体策略，

结合公司实际，制定切实有效的工作措施，重建安全队伍信心，全力稳定安全局面。通过狠抓安全管理、作风纪律建设和风险管控，安全波动形势得到有效扭转，全年安全考核评级优秀。二是深化推进安全体系和安全基础建设。推动形成“生命至上、安全第一、遵章履责、崇严求实”的安全文化共识，组织安全宣教 172 期，覆盖人员 1.35 万人次；全面落实过程管控体系建设要求，转变安全监察理念，充分利用系统数据、远程监控、舱音监察等手段，共开展公司级安全检查 216 次，下发整改问题 290 项，全部实现闭环整改；完善安全管理人员履职监督和追责机制，修订安全责任清单，针对新任执行层干部、“三长”队伍等基层管理人员赋能提升，持续开展飞行、机务、运控、客舱、空保等关键队伍的资质能力排查和技能恢复；扎实推进“平安民航”建设工作，连续三年荣获“平安民航”河南辖区航空运输企业考评第一名。三是确保航班持续高位运行的安全平稳。有效管控高利用率运行风险，严格落实重大安全隐患排查整治细化措施，开展“错忘漏”和违规违章行为专项整顿，重点针对旺季生产保障、现场运行及航前准备、驻外过夜、违规饮酒、关键岗位人员资质、外包外租业务、动火作业、燃气消防安全等方面，组织公司级重大安全隐患排查 13 次，部门级检查 96 次，整改问题隐患 115 项。飞行部、运指部分别荣获集团飞行安全管理先进单位和运控安全管理先进单位，各运行保障部门，有效应对了保障压力，守住了不发生重大安全问题的底线，为公司整体安全平稳作出了突出贡献。

2023年，公司共安全飞行9.79万小时，恢复至2019年的90%，发生三起一般差错事件，连续三年杜绝严重差错及以上不安全事件，总体安全局面平稳向好。

二、经营实现扭亏为盈

一是有效抢抓市场增量。强化市场研判，高质量抓好春运和暑运两个重要市场增量期，实现了市场份额稳步提升，票价大幅领先，市场竞争力和营收能力持续增强：暑期旺季飞机日利用率达10.6小时，全年南航河南始发客座率达81%，各基地排名第一，南航郑州时刻增量占比达31%，南航郑州始发市场份额达27.6%，较2019年提高4个百分点，始发票价857元，高出外航151元，经营优势显著提升。二是紧抓国际航线经营机遇。加快推进国际地区航线恢复，年初在河南市场率先开通郑州至新加坡、吉隆坡航线，边贡率达53.4%；相继恢复和新开通郑州至首尔、台北、伦敦、卢森堡航线，每周国际地区航班量增加至往返20班次，边贡率达34.6%。三是客户经营质量显著提升。集团客户保有量突破1100家，连续两年实现千万级客户的突破，百万级销量客户增至46家。四是深化推进生态圈建设。以候机楼场景为核心，积极开展生态圈商户签约和产品展销，生态圈体验馆全年价值创造同比提升220%，在南航商城一站三区竞赛中总销量排名第一，南航钱包里程打消总量同比增长259%，分子公司排名第一。五是推进营销服务深度融合。优化完善服务部门价值创造分成机制，各服务部门价值创造积极性和能力大幅提升，全年客舱场景发展会员17.82万人，地服开发集团

客户 38 家；深入梳理优化业务界面和 workflows，探索建立从服务触达，到产品交互和客户发展，最终实现交易的工作闭环，推进销售端和服务端的全流程深度整合。六是成本精益管控效能显著提升。启动成本经营责任体系建设，经营责任分解率 90%，加大对标力度，将大项成本和比较劣势成本费用项目纳入专项分析范围，责任成本年度预算节支率超 10%，营业收入利润率航空运输子公司（不含厦航）最优，吨公里非油成本、小时机务维修成本等成本指标子公司领先。

三、运行领先优势稳固提升

一是聚焦运行能力建设。深化运行管理制度改革，强化值班干部资质管理，持续开展运行值班培训，创新性打造“郑在学”应急培训品牌，建立值班经理对口协调机制，开展运行值班考核评价，运行管理体系进一步健全完善。二是聚焦运行效率提升。加强正常性源头管理，深化开展航班正常提升攻坚活动，优化运行复盘讲评机制，在分子公司中首家探索实行航班经理制，实现“一航班一经理”的运行保障监管新模式，沟通协调效率大幅提升；强化预防性维修和重大故障处置效率，出勤故障率 0.046，系统排名第 4。三是聚焦运行成本管控。组建运行成本精益管理团队，建立节油指标日监控、日反馈机制，自主研发节油项目信息化软件，推进航路直飞、多加油管控等 8 项措施落地，实施精准配载、精细加水、精益加油等项目，进一步完善运行成本管控体系，全年吨公里油耗 0.25 公斤，较 2019 年下降 0.12%。

2023年，南航郑州机场出港航班靠桥率达95.8%，正常率达90.58%，高于行业平均2.74个百分点，完成T3目标，连续四年保持三大航第一，运控系统考核排名第4，连续三年进入第一梯队，稳固保持了运行领先优势。

四、服务管控能力显著增强

一是强化系统联动。调整服务指标监控频次，加强服务数据和案例运用，成立服务专班，强化服务风险预先管控，建立服务指标日监控、服务部门周碰头、服务风险月提醒的三级服务过程监控机制，深化营销、客舱、地服、运行融合，跨部门联合解决服务难题，组织召开23次服务周例会，迅速协调解决“临时换飞机流程优化”、“精细加水”等协同问题。二是开展专项提升。开展服务态度、休息室餐食、行李运输、机上清洁、客舱广播等专项提升活动，服务满意度持续提升，四季度满意度绝对值排名进入分子公司前6。三是打造特色服务品牌。开展“老家河南”系列等30次机上主题活动，与郑州机场餐饮商户合作，创新推出航延餐券，实施“服务体验官”项目，开展对标提升，开发优化机上和休息室特色餐食，完成休息室升级改造，与唐宫文创、首信商贸等本土企业合作，展示河南特色文创产品，推出地铁站行李托运、行李到家等服务举措，旅客对南航服务品牌认可度大幅提升。

2023年，公司旅客满意度得分为4.821分，较2019年提升4.4%，局方投诉率万分之0.45，达到T3目标。全年服务工作平稳，未发生重大服务事件、舆情事件和群体事件。

五、改革任务和重点工作高质量推进

一是干部队伍结构实现持续优化。完成 89 个管理岗位的公开选聘,管理层和执行层年轻干部占比分别提升至 15.5% 和 34.5%, 举办“华茂班”和“鹏路班”优秀年轻干部培训班,开展学习贯彻党的二十大精神暨主题教育培训班、管理能力提升培训班等管理人员培训,参训管理人员达 253 人次;建强干部梯队,完成 6 个生产部门共计 152 名班组长和 35 名分队长的选聘工作,启动“三长”队伍能力提升培训,飞行部在系统内率先实施班组长选聘和管理机制,队伍管理更加全面细致,促进飞行队伍保持稳定。二是差异化薪酬分配和激励机制更加完善。推动薪酬总额向下贯穿至除空勤部门以外的五个一线部门,启用总额动态信息管理平台,鼓励各部门主动压降成本、创造价值、提高效率,2023 年,实施薪酬贯穿的部门净减员 36 人,减员幅度是公司整体水平的 4.5 倍;实施集团客户全员营销、时刻争取、会员发展、政策争取、金点子等专项激励,相关专项激励实施后,全员营销新开发客户超过 110 家,月均有效会员发展量从 2 万人提升至 4 万人以上。三是地面辅收创历史新高。成立辅收项目团队,动态调整辅收激励,鼓励员工大力营销并攻坚薄弱产品,拓宽销售场景,加强营销服务融合,与 20 余家代理人和客户签署销售和集采协议,完善休息室“店长制”经营,全年付费进厅和外部合作等主动增收占比提升至 35.2%。四是高质量推进“补提创”专项行动。针对安全、经营、运行、服务短板开展专项提升,安全体系建设、客户经营质量、吨公里

油耗管控、服务品质均实现显著改善，在集团专项会议进行交流发言，截至目前，13项提升措施已全部完成，两个提升项目入选集团年度标杆案例。五是深化推进数字化建设。完成内网服务平台搭建，创建流程表单34项，实现线上生产运行、自助业务办理，提升管理效率，强化数据赋能业务，完成河南公司数据门户搭建，完成营销、运行、地服、财务核算等7个中台看板开发，为业务高效开展提供数据支撑。六是推进公司治理更加规范高效。修订完善《党委会议事规则》、《总经理办公会议事规则》、《“三重一大”决策制度实施办法》，构建党委会、总经理办公会、董事会、股东会四会决策清单一张大表，细化68项决策事项清单，逐项明确决策流程，专业化、规范化管理程度显著提升。七是强化项目全流程管控。落实“1+2+N”项目孵化机制，成立8个孵化团队，孵化项目37个，价值创造类项目占比超70%，交付信息化平台14个，在集团项目管理评价中获评优秀。八是顺利完成行政办公搬迁。综合保障基地项目顺利竣工启用，平稳推进搬迁过渡，按时完成机务办公回迁，强化工作纪律、办公秩序、办公环境和物业服务管理，综合办公运行条件实现大幅改善。

六、党建引领保障作用发挥更加充分

一是以政治建设为引领，突出“六性”抓党建，强化党的全面领导实现新提升。认真落实“第一议题”制度，贯彻“三项制度机制”，积极配合完成集团党组常规巡视，把巡视问题整改与主题教育检视问题整改相结合，截至目前，整

改措施完成率达 95%，其余长期整改措施已取得阶段性成果；举办主题教育读书班 17 次，公司领导开展专题和课题调研 21 次，建立成果转化“四张清单”，新制定和完善 6 项制度方案。二是以组织建设为抓手，夯实基层治理的科学化体系取得新成果。从党建中的“人”和“事”两个核心要素出发，制定《河南公司党委委员党建工作任务清单》，推进党建工作开展规范化、制度化；系统开展党务和宣传队伍建设，开展“123+N”强基固本专兼职党务人员素质能力提升工程，组织开展视频拍摄及剪辑培训、新闻写作技巧培训，全面赋能公司宣传及舆情管理队伍。三是纪律监督全面高效。深入推进党风廉政建设和反腐败工作，加强二十大精神学习贯彻的政治监督，督促各级党组织深学细悟习近平总书记重要讲话精神；紧抓“关键少数”，完善领导干部廉政档案，强化八小时外监督，督促党员领导干部学纪、明纪、守纪；制定巡视整改监督工作方案，开展现场检查验证；围绕生产经营大局，持续推进五项监督工作，开展安全专题调研监督，季度召开五项监督工作推进会，共开展 4 轮覆盖各部门的现场监督，共检查问题 52 项，全部整改落实到位。四是工会群团桥梁纽带作用发挥更加充分。以习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述为指导，团结动员广大员工建功立业，结合重点工作、深入开展劳动竞赛和“五小”创新活动，完成“五小”创新项目立项 21 项；充分调研一线员工需求，精准投入工会经费，开展员工慰问、消费帮扶和各项文体活动；开展女职工维权月、“践行二十大、弘扬好家风”先进

事迹分享、最美家庭表彰等活动，充分凝聚巾帼力量；深化党建带团建，强化青年政治引领，开展青年精神素养提升、青年大学习、“团员无差错、团员身边无差错”等活动，团青工作有效融入中心、服务大局。

2023年，公司全体干部员工迎难而上、奋力拼搏、紧抓机遇，全力保安全、提效益、促改革，各项工作取得了重要进展、实现了新的突破，圆满完成了既定工作目标。在此，我代表公司，向全体干部员工一年来的辛勤付出和无私奉献，致以崇高的敬意，表示衷心的感谢！

第二部分 2024年的总体思路和关键目标

2024年，是河南公司加快回归常态经营、纵深推进高质量发展的关键之年，内外环境和发展形势都将发生较大变化，不确定性、不稳定性依然较强，对于发展形势，我们要从以下三个方面认识和把握：

一是要在形与势的转换中坚定信心。经历了一年的市场修复期和需求爆发期，民航市场筑底回升、稳定增长的总体态势已经初步形成，国内民航业有望在2024年开启新一轮增长周期，公司经营具备持续提升的市场基础。我们要增强做好今年工作的信心和底气，拿出“干就干最好，争就争第一”的决心，锚定目标，加压奋进，更加积极主动作为，推动各项工作再上台阶。

二是要在稳与进的发展中明确方向。虽然外部环境总体

向好，但公司实现可持续、高质量安全的基础仍不扎实，在提升经营效益和劳动效率等方面的压力和挑战依然较大。我们不仅要继续坚持稳中求进，在确保安全稳定的基础上，追求量的合理增长，更要坚持以进促稳，全面构建市场核心竞争力，实现质的有效提升，推进公司高质量发展行稳致远。

三是要在破与立的挑战中深化改革。从内部看，公司机队结构、航线结构、市场结构问题依然突出，生产办公模式变化导致成本压力大幅加大；从外部看，机场引进基地航司力度持续加强，客流走势、竞争局面的不确定性更强，迫切需要通过深化改革、盘活机制解决。在新一轮改革深化提升行动中，我们要善于运用新思维、新办法思考问题、解决问题，坚持先立后破，有序推进体制机制优化，激发内生动力。

基于以上对发展形势的分析和把握，河南公司 2024 年总体工作思路确定为：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，深化落实南航高质量发展总体思路，积极对接和服务河南民航发展需求，落实“两抓一防”安全管理策略，全力夯实安全基础，保持运行效率领先优势，提升旅客视角服务质量，构建市场核心竞争力，确保航空运输子公司经营领先，深化党建中心互融互促，全力打好打赢“七场硬仗”，力争各项工作走在分子公司前列，开创高质量发展新局面。

2024 年主要工作目标确定为：

安全方面：杜绝公司责任征候，力争不发生严重差错事件；确保一般差错万时率不超过 0.25，考核扣分项万时率不

超过 0.183；杜绝重大消防、综治和网络不安全事件，争取获评集团综合安全管理先进单位。

运行方面：航班正常性考核排名保持第一梯队，正常率三大航第一；48 小时内航班取消率（不含天气原因）不高于 0.19%；出勤故障率考核排名前六；吨公里油耗不高于 0.235 公斤。

经营方面：确保全年利润总额不低于 2023 年水平，保持航空运输子公司经营领先（不含厦航），飞机日利用率不低于 9.74 小时，新签约政府客户不低于 75 家，集团客户活跃度不低于 70%，执管国际地区航线边贡率不低于 35%、非执管不低于 30%，客运考核排名进入第一梯队。

服务方面：旅客满意度考核达到 T3 目标，营销、地服、客舱系统服务考核排名实现大幅提升、争取进入第一梯队；杜绝重大服务投诉事件、重大服务舆情事件和群体事件。

考核方面：综合业绩考核排名同比提升、实现 A 级目标；党建考核评价优秀；改革评价考核 A 级。

第三部分 2024 年重点工作

2024 年，我们要紧盯各项工作目标，围绕“七场硬仗”任务，乘势而上、笃定实干、积极作为，重点抓好以下五个方面的工作：

一、全力打造“高质量、可持续”安全发展局面

一是强技术。加大安全投入，强化安全培训，深化飞行、

机务、运控、客舱、保卫、地服等专业队伍技术能力建设，细化岗位资质管理制度流程，动态开展监控评估，严把资质能力关口，弘扬“工匠精神”，切实提高专业岗位技术能力和作风水平，实现专业队伍技术持续提升，保障安全能力不断加强，为高品质安全提供坚强技术保障。二是抓队伍。加强安全队伍建设，压紧压实主体和岗位安全责任，丰富安全管理手段，发挥“生命至上、安全第一、遵章履责、崇严求实”安全文化引领作用，紧抓关键少数，强化安全专业岗位干部队伍、“三长队伍”安全作风和技术能力，严控干部违规违章，组织基层安全管理人员系统性培训，持续开展典型案例宣讲、警示教育、谈心谈话、督导检查等活动，抓好抓实空勤人员“八小时外”管理，全面消除作风建设死角、补齐作风建设短板。三是防风险。深化安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，开展风险态势变化分析，强化应急预案管理与演练，做好突出风险防范，完善重点领域风险防控和联防联控机制，实现安全关口不断前移，有效防范和化解突出安全风险；根据生产办公模式变化情况，强化非航领域安全风险管控，健全消防综治、建筑施工、公共卫生领域的安全监管模式；加强数据驱动，充分运用QAR数据、舱音监控、远程视频监控等管控手段，提升风险监测和识别效率。

二、全面构建市场核心竞争力

一是持续改善运力和航线结构。加快推进老旧飞机退出置换和增重型飞机引进，提高飞机运营经济性、提升运力与

市场匹配度，为航线结构优化提供更大空间；厚植航线结构优势，把握郑州机场时刻放量机遇，全面争取大湾区、海南、西南、新疆等重点市场优质时刻资源，积极推进日本、东南亚航线复航；狠抓飞机利用率提升，坚持边际贡献最大化，聚焦可用运力和计划执行率，强化航班编排精细化管理，优化定检计划安排，加强预防性维修，提高飞机可用率，保持三日内航班稳定性，全力拼市场、拼机务、拼运行，提升飞机日利用率。

二是提升客户运营质量。坚持以客户为中心，积极深化营销组织变革，推进渠道经理、集团客户经理、地服客户经理融合，加强客户运营力量，推动从事客户经营工作的营销人员占比增至50%；以GP客户运营为主要抓手，做真做实做强企业客户，加强中高价值客户增量运营；聚焦客户资源盘活和运营，强化基于客户需求的差异化产品设计和运营能力，积极探索客户经营体系建设向私域体系建设发展；凝聚营销、客舱、地服三方合力，精细化开展属地会员拉新促活和认证等级提升工作，充分运用直播、精准营销、社群营销等工具，开展多场景营销，推动属地会员规模有效提升。

三是提高航班销售能力。完善票价稳定机制和市场研判机制，重点针对本地市场与低成本航司竞争局面，强化渠道、客户、服务资源优势，细化开展运价稳定提升，全力扩大经营品质行业领先优势；全面提升国际营销能力，强化客源组织，完善中转服务保障流程，确保完成边际贡献目标，实现伦敦、卢森堡航线的良性可持续经营。

四是提高生态圈创收能力和辅收工作效能。落实集团生态圈建设要求，做好

供应链运营主体，持续整合内外部资源，丰富引流场景，强化客户有效触达和权益感知，提高客户粘性和忠诚度，重点针对高价值客户开展精准营销活动；全面做好服务价值创造点梳理，优化销售策略，加大高价值客户和销售渠道走访调研力度，开发设计定制服务产品，推动实现增值服务产品规模化采购，完善差异化激励机制，提升高价值和落后项目销售，力争实现辅收销量再提升和再突破。五是全力打造成本优势。完善成本管理机制，细化成本管理策略，推动业财融合走深走实，加强优秀金点子推广落地，深化成本经营责任体系建设，确保航油、机务维修、地服等大项成本经营项目取得实效，力争主要成本指标航空运输子公司领先。

三、打造安全、高效、顺畅、优质的运行服务体系

一是加强运行风险管控。坚持问题导向，紧盯运行薄弱环节，加强运行风险治理，建立风险沟通协调机制、运行事件调查机制、以及运行问题督办机制，狠抓运行值班质量管理，提升各级运行值班人员特殊事件处置能力和运行风险控制水平。二是强化运行管理能力。积极应对常态化高利用率运行模式及运行考核变化，强化 GOC 平台建设，优化运行培训、评价、协调、督办制度；深化航班经理团队建设，加大与空管、机场协调力度，强化现场运行监察和协调保障效能，最大程度争取运行资源；完善航班预决策和 GOC 会商决策机制，实施运行决策流程化、清单化管理，提升决策科学性，确保三日内航班稳定，有力支撑飞机利用率提升。三是提升应急处置水平。常态化举办应急课堂，开展公司应急管理专

员队伍能力建设，健全应急演练、复盘和改进机制，畅通系统联动渠道，完善应急反应处置预案，开展两次公司级应急演练。四是推进服务全流程管理。深化服务、营销、运行融合联动，畅通优化服务全链条；立足旅客视角，聚焦主要痛点，紧抓郑广快线、空地餐食质量、靠桥率、代理监管、航延服务、服务舆情等关键环节；健全服务事件讲评机制，加强现场服务督导，系统开展服务技能培训，提升一线人员服务素养和服务意识；深化打造“老家河南”特色服务品牌，充分利用候机楼和客舱场景，加强外部合作，开展多主题宣传活动，强化“老家河南”品牌形象。

四、高质量推进改革深化提升

一是狠抓劳动效率提升。将劳动效率考核向下贯穿至各生产经营部门，对标一流，开展月度讲评、分析关键指标；主要以实习生、非全日制用工、乘务地面实训等方式，解决新增用工需求，严控人员增长；全力提升空勤人员飞行小时，盘活机务维修资源，发挥技术能力优势。二是深化完善市场化经营机制。继续在“能上能下、能进能出、能多能少”上下功夫，开展空缺管理岗位“揭榜挂帅”形式选聘，完成管理层任期制契约化全覆盖，强化干部考核结果应用，严格落实干部不胜任退出制度；提高绩效管理质量，强化首合同期考核，细化市场化退出考核制度；持续完善基于价值贡献的薪酬差异化分配机制，做好薪酬总额管理信息平台应用，提高薪酬贯穿质量，完善精准激励体系，强化按绩取酬的鲜明导向。三是推进公司治理更加规范高效。完成公司章程及相

关配套制度修订，依法合规推进公司治理，进一步强化董事会定战略、做决策、防风险职能，完善授权管理体系，充分发挥专门委员会作用，强化外部董事履职保障，突出子公司治理体系优势。四是扎实推进干部人才队伍建设。强化干部培训赋能，重点做好优秀年轻干部和后备干部的系统性培养，持续开展干部交流，压减应交流干部数量，深入推进“三长”队伍建设，健全“人才+项目”工作机制，优化人才储备库管理，加强人才培养和考核激励工作。五是开展不动产效能专项提升。推进完成基地总规编制，确保机场园区资源盘活取得实质进展、完成对外出租；加快推进不动产运营“双清零”行动，建立不动产资源效能对标评估机制，全面优化提升不动产管理效能。

五、巩固提升党建工作质量

一是强化基层党组织建设。加大基层党组织建设日常指导力度，深化、实化“1+N”模式党建联络人工作机制，开展基层党务工作者能力提升，探索建立“上下互通、内外互联”的经验学习体制机制，加强党员发展、“网格化”治理、“三长”队伍建设、手册类规范化建设，深化空勤和机务思政工作；健全党建工作制度规范体系，常态化开展党建交流、组织经验分享活动，打造一批特色鲜明的品牌党支部，形成示范效应，不断提高党建工作制度化、规范化、科学化水平。二是深化党建工作与中心工作互融互促。坚持党建与中心工作同步谋划、同步部署，把党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用是否充分发挥、是否有效引领保障高质量发展，作

为衡量党建工作成效的最主要标准，紧密围绕安全运行、经营服务、改革发展等工作，同步开展党建工作谋划。三是构建**高效权威的监督体系**。围绕践行党的二十大确定的目标任务，加强监督检查，持续加固落实中央八项规定精神堤坝，深入推进专项整治工作，建立长效机制；加强纪律建设，一以贯之落实全面从严治党、从严治企的各项要求，做深做实政治监督，强化巡视整改和成果运用，推动巡视反馈问题整改落地见效，加强航空安全、重点工作推进、提升效率、推进改革、狠抓效益等监督检查，不断健全公司、部门、科室三级监督体系，推动政治监督具体化精准化常态化，加强廉洁文化建设，持续开展纪律警示教育，为公司高质量改革发展，营造浓厚的政治氛围和干事创业的良好环境。四是**提升群团服务效能**。积极推进职工思想引领，组织劳模先进讲堂、群众性主题教育活动等多形式宣教，推动党的创新理论进机舱、进车间、进班组；以“当好主人翁、建功新时代”为主题、抓好劳动技能竞赛，在基层一线广泛开展岗位练兵和技术比武，加强“五小创新”优秀成果转化推广工作力度，围绕女职工“建功立业、素质提升、困难帮扶”三项工程，汇聚女工智慧，找准团建工作助力中心工作的着力点，坚持从严治团，加强团干部队伍建设，凝聚高质量发展青年动力。

同志们，让我们更加紧密的团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，认真贯彻落实集团党组各项工作部署，全力打好打赢“七场硬仗”，确保圆满完成全年工作目标，为南航加快建设世界一流企业做出新的河南贡献。