

中国南方航空河南航空有限公司

2025 年工作报告

各位董事、监事，各位代表，同志们：

大家好！

下面，我代表公司作工作报告，请予以审议。

2024 年，河南航空坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面落实南航集团工作部署，积极服务河南地方经济和民航产业发展，以“双围、双盯、三提升”为工作主线，锚定目标、凝心聚力、抢抓机遇、主动作为，圆满完成了安全生产经营、改革发展稳定任务，持续保持了良好的发展态势。

第一部分 2024 年主要工作

一、安全态势平稳向好

一是严格落实集团重大安全部署。按照集团“强技术、抓队伍、防风险”安全硬仗要求，对照“两抓一防”安全总体策略，细化制定公司战略、实施方案和行动计划，完成 7 项策略、23 项具体行动；完善各层级安全责任清单，建立覆盖全员的规范履职要点，压紧压实主体和岗位安全责任。二是健全安全管理制度体系。开展重大安全隐患排查 10 次，实施各类安全监察 225 次，下发整改问题 352 项，全部实现闭环整改；盯紧高利用率下航班运行风险，重点针对旺季生产保障、

航前准备、关键岗位人员资质等方面，发布风险提示 17 期，分析梳理危险源 79 项，全面落实过程管控要求。三是积极弘扬安全文化。开展各类安全培训 253 场，发布 22 期“豫见-安全点点通”，深入普及 SMS 体系、双重预防机制；组织“安全生产月”主题宣讲活动，引导员工积极参与“我身边的安全故事”活动，《筑牢飞行健康安全的防护墙》荣获集团“安康杯”优秀安全故事一等奖。

2024 年，河南航空共安全飞行 10.7 万小时，同比增长 9%，未发生一般差错及以上事件，连续 4 年杜绝严重差错及以上不安全事件，安全考核评级优秀、排名位于第一梯队，获评“2024 年南航集团综合安全管理先进单位”。矩阵安全考核方面，飞行部、地服部、保卫部分别获评“安全管理先进单位”，运安部获评“先进安委会办公室”。

二、全面抢抓经营机遇

一是旺季经营实现有效提升。充分利用春运和暑运重点市场增量期，提前谋划加班、提升经营收益。春运累计增班 431 班次，南航河南始发收入同比增长 35%；暑运旺季执管飞机利用率达 11.25 小时，创历史新高，实现盈利 1.15 亿元。全年始发收入 29.3 亿元、同比提高 6.2%，始发票价高出行业 103 元，竞争优势持续稳固。二是强化国际航班销售能力。紧跟国际地区市场恢复节奏，抢抓互免签证、144 小时过境免签等政策利好，复航国际及地区航线 7 条、收入同比提升 7 倍；聚焦国际中转枢纽新价值点，稳定枢纽航班计划执行率，全年河南始发枢纽中转人数 8.8 万人次，同比增长 44%；始发航班平均航距拉长至 1571 公里，同比增幅 4.1%。三是健全客户经营体系。强化 GP、高频等高品质旅客销售，增加触达引流场景，GP 客群收入同比增加 7%；制定会员拉新业务专项激励方案，线上线下相结合精准营销，2024 年有

效会员拉新 56.1 万人、同比增加 47%，会员拉新价值创造分子公司排名第三；全年实现中高价值客户收入 6.3 亿元、增量收入 1.3 亿元，客户经营基础进一步夯实。四是开展候机楼多场景营销。完成 e 行馆焕新升级，打造机场客户经营中心，拓展生态圈异业合作，实现非航里程集采销售零的突破，全年集采收入达 75 万元；推动候机楼合作商户流量变现，南航钱包里程打消 4141 万公里，同比增长 24%，排名分子公司第一；组建地服专业辅收运营团队，不断丰富生态圈产品供给，实现地面辅收 4285 万元，同比提升 14.58%，有力推进销售端和服务端的全流程深度整合。

2024 年，在平均可用运力同比减少 0.46 架的情况下，通过有效提升飞机利用率水平（利用率达 10.07 小时，同比大幅提高 0.95 小时），带动了运力投入（座公里）同比增长 10%，营收同比增长 8.45%。

三、运行管理机制持续健全

一是稳步推进区域运行平台建设。优化河南地区运行管理委员会工作机制，修订完善公司航班运行管理奖惩制度，规范运行事件调查和运行督办流程；构建河南省内机场南航航班保障协调“大运行”模式，不断完善预决策工作机制。二是精细化开展正常性管理。优化航班计划编排，开展航班正常提升攻坚行动，深化航班放行资源协调，常态化开展起飞延误抢回工作，全年协调航班正常 956 班，提升正常率 4.05 个百分点；在南航航班正常攻坚竞赛中，排名分子公司第二。三是有效推动运行服务深度融合。建立旅客视角航班正常性评价体系，加强航班计划性变动管控；完善大面积延误处置预案，分阶段优化航班决策方案；推进航班靠桥提升工作，提高旅客出行体验。全年旅客视角航班正常率 76.58%，同比提升 4.93 个百分点，达到 T3 目标；进出

港航班靠桥率 95.97%，分子公司排名第三。

2024 年，南航郑州基地出港航班正常率达 88.36%，高于行业 1.9 个百分点，三大航排名第二；运行考核连续四年保持在第一梯队，运行领先优势稳固提升。

四、服务管控能力显著增强

一是健全工作机制，强化服务过程管控。完善服务典型问题调查、讲评、督办机制，聚焦满意度监控、服务讲评等关键环节，加强全过程全链条监控，有效处置多起重大服务风险事件。二是坚持精准施策，推动服务品质升级。围绕旅客出行、运行保障两个全流程，紧盯营销服务、运行服务两个融合，针对航延服务、空地餐饮、行李优付等旅客关注问题，强化内外联动，制定定向提升措施，有效推动服务品质升级。三是聚焦五化服务，持续擦亮服务品牌。立足地域特色，全年开展超过 40 期主题服务活动，获得多家媒体平台宣传报道；设立“亲和精细 豫众不同”服务大讲堂，创新培训形式，提升一线合规管控和应急处突能力。积极总结交流服务经验，在集团“亲和精细”服务品牌交流活动中，荣获优秀组织单位奖。

2024 年，公司服务满意度 4.584 分，考核并列排名第 1，同比大幅提升 12 个名次，获评集团服务贡献突出单位。地服“一票到底”办理率分子公司排名第二；客舱局方投诉率为零；全年未发生重大投诉、舆情和违规事件。

五、改革任务和重点工作高质量推进

一是推进完成机务业务划转移交。高效推进完成决策审批、资产评估、业务交接等划转准备工作，6 月 1 日起，河南维修厂正式并入工程技术分公司运行，划转过渡期内，机务队伍和安全局面稳定，未发

生不安全事故。二是闲置资产盘活取得重大进展。积极协调政府部门，完成了前期地铁施工征用土地的收储补偿协议签订，解决了历史遗留问题，实现收入 764.7 万元；与航空港区政府和股份航服部深入沟通对接，取得机场园区 3 处土地以及 31 处房产的不动产权证，确定了机场园区房产及土地的租赁运营方案，全年创造收入 6753 万元，资产盘活工作取得良好成效。三是深入完善成本管理机制。完善成本经营责任体系，梳理完成 15 项经营项目；修订完善金点子管理办法，征集金点子 34 个，7 个金点子入选“两库”，推广成效达 331 万元，获评金点子效益工程优秀组织单位；深入推进业财融合，优化航站楼租赁资源，清退房屋 210 平，年度节支近 50 万元；建立起降费优惠争取定期报送机制，全年增加价值创造 670 万元，精益成本管控成效显著。四是全员劳动效率有效提升。在二级部门综合业绩考核体系中增加劳动效率指标，建立“公司总体+各版块”相结合的讲评模式。各空勤部门积极协调外出帮飞，飞行部带飞兄弟公司副驾驶 60 余人次；持续开展灵活用工、实习生等多种用工模式，地服部共接收 3 批 68 名新乘实训生，通过灵活用工共招募 1099 人次。2024 年，河南航空减员率排名分子公司第 5，全员劳动效率排名第 7、同比提升 13 位。五是高质量推进战区管理。修订印发《属地管理考核方案》，强化属地统筹监管；完善战区联席会议机制，推动战区各单位协同提升。全年，工程技术河南基地出勤故障率 0.071%，达到 T3 水平，未发生一般差错及以上等级不安全事故，荣获“机务安全管理先进单位”；南联郑州分公司餐食满意度 4.38 分，达到 T3 水平，未发生一般差错及以上等级不安全事故，荣获“地面安全管理先进单位”；物流河南分公司腹舱出港货邮量 2.8 万吨，营收超 1 亿元，同比提升 175.3%。

六、党建引领保障作用突出

一是党建基础不断夯实。加强党建工作系统谋划，研究制定《河南航空“一三五五”党建工作提质增效行动方案》，明确党建品牌“创建、擦亮、唱响”三年行动，构建“木棉绽新姿·红耀河南航”党建品牌体系；组织保障干部研学班、二十届三中全会精神轮训班、焦裕禄学院党员轮训班等项目，累计覆盖 969 人次，不断巩固深化主题教育成果。二是深入协调解决员工急难愁盼问题。结合“强化政治引领，抓好基层党建”硬仗任务，开展民生问题专题调研，收集到 32 项党建工作建议和职工群众急难愁盼问题，形成调研民生清单，逐项督办落实，涉及机组车运行、员工就餐、停车等一大批民生问题得到有效解决。三是持续优化干部队伍结构。结合巡视整改要求，开展 13 名管理层干部交流，完成长期任职的 9 名管理层干部和 5 名执行层干部的岗位调整；动态更新公司干部“两库”，提拔干部 7 人，开展试用期考核 54 人次，年轻干部占比提升至 22%。四是正风肃纪反腐持续深入。围绕党中央决策部署强化政治监督，督促落实“第一议题”制度，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神；利用中心组学习、读书班等形式开展新版《条例》学习以及纪律专题党课，扎实开展党纪学习教育；立足主责主业，持续推进五项监督检查工作，进一步提升监督质效。五是群团组织纽带作用有效发挥。开展“安康杯”竞赛、岗位技能比武 28 场次，完成“五小”创新活动 23 项，其中飞行部、地服部、工程技术河南基地在集团岗位技能大赛中取得优异成绩，保卫部荣获河南辖区安全员技能竞赛团体冠军、个人一等奖；精准投入经费，对大厦活动场所进行全面改造升级；组织 EAP 情绪压力管理培训，持续做好普惠性慰问和重点慰问；以“党建带团建”为引领，开展旺季候机

楼支援等活动，青年生力军和突击队作用更加彰显。

2024 年，公司全体干部员工扎实工作、攻坚克难、奋勇争先，全力保安全、创效益、促改革、强党建，各项工作取得了新进展、实现了新的突破，圆满完成了既定工作目标。在此，我代表河南航空，向全体干部员工一年来的辛勤付出和无私奉献，致以崇高的敬意，表示衷心的感谢！

第二部分 2025 年的总体思路 and 关键目标

近年来，经过全体干部员工的共同努力，河南航空高质量发展的积极要素在迅速聚集，高质量发展的主动意识在有效凝聚，高质量发展的基础支撑在持续加强，公司安全运行、经营服务、改革发展等工作均呈现出良好势头、取得了优异成绩。2025 年是“十四五”规划收官之年，是河南航空纵深推进高质量发展的关键之年，内外环境和发展形势不确定性、不稳定性依然较强，要延续保持良好的高质量发展势头，困难和挑战都很大。对于下阶段的形势任务，我们要从以下两个方面认识和把握：

一方面要科学统筹发展与安全。在运力持续短缺的情况下，飞机高利用率运行将成为常态，运行保障时间拉长、一线人员工作负荷增大，叠加老旧飞机多、夜航运行等风险，对关键岗位人员能力、安全管理体系建设提出了更高要求。我们要强化底线思维，清醒认识到各种“黑天鹅”“灰犀牛”事件随时可能发生，要把促进发展和保证安

全、防范风险有机结合起来，以强烈的风险意识下好安全先手棋、打好主动仗，为公司高质量发展提供有力保障。

另一方面要准确把握机遇和风险。从不利方面来看，居民消费降级、高铁分流、国内市场运力过剩等不利因素持续影响，公司机队结构、航线结构、市场结构等方面问题的制约效应，短期内难以有效转变，实现经营提升压力较大。从发展机遇来看，中央经济工作会议在提振消费、全方位扩大国内需求等方面进行了具体部署，下阶段，各项经济刺激政策有望加快落地见效，有利于民航业积极快速发展。依托河南这个巨大人口规模的发展腹地，我们在国际地区市场、省内下沉市场等方面有较大增长潜力。我们既要正视困难挑战，更要坚定发展信心，保持奋勇争先的劲头不放松，牢牢把握发展主动权。

基于以上对发展形势的分析和把握，河南航空 2025 年总体工作思路确定为：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持稳中求进、以进促稳，深化落实南航高质量发展总体思路，积极对接和服务河南民航发展需求，全力拼效益、稳增长、强激励、争资源、抓提升，落实“两抓一防”安全管理策略，打造可持续、高质量的安全局面，巩固运行效率领先优势，提升旅客视角服务质量，增强市场核心竞争力，保持航空运输子公司经营领先，持续提升党建工作质量，全力打好打赢“五场硬仗”，力争综合业绩考核实现 A 级目标。

2025 年主要工作目标确定为：

安全方面：杜绝公司责任征候，确保不发生严重差错事件；确保一般差错万时率不超过 0.25、力争实现零差错，考核扣分项万时率不超过 0.21；杜绝重大消防、综治、网络和保密不安全事件，争取获评

集团综合安全管理先进单位。

经营方面：力争客运考核排名保持在第一梯队；确保飞机日利用率达到 10.5 小时，南航在郑州市场份额力争达到 27%，集团客户数量增至 1350 家；确保实现年度盈利，保持航空运输子公司经营领先。

运行方面：确保基地出港正常率高于行业 1 个百分点；旅客视角航班正常率考核达到 T3 目标；吨公里油耗同比降低，力争达到 0.2502 公斤。

服务方面：旅客满意度考核达到 T3 目标，营销、地服、客舱系统服务考核排名实现提升；杜绝重大服务投诉事件、重大服务舆情事件和群体事件。

考核方面：力争综合业绩考核获评 A 级；党建考核评价优秀；改革评价考核 A 级。

第三部分 2025 年重点工作

2025 年，我们要紧盯各项工作目标，围绕“五场硬仗”任务，乘势而上、笃定实干、积极作为。重点抓好以下六个方面的工作：

一、全力拼效益、稳增长、强激励、争资源、抓提升

近年来，河南航空安全运行、经营服务、改革发展工作局面持续向好，要持续保持积极向好的高质量发展局面，必须立足新起点、乘势而上，进一步明确工作思路和目标，全力拼效益、稳增长、强激励、争资源、抓提升，即锚定经营效益这个总目标，全力推动航班生产量、旅客运输量、价值创造量和客座率等四个指标的稳定增长，坚持目标导向和问题导向，开展精准激励、激发干事创业动力，全力争取核战

市场时刻、经营补贴等有利发展资源，抓好安全质量、航班正常性、飞机利用率、市场份额、经营品质、旅客满意度和劳动效率等七个方面的有效提升。各部门要紧密围绕“拼效益、稳增长、强激励、争资源、抓提升”的思路和目标，立足主责主业，深入谋划和推进今年的各项工作。

二、坚决守牢安全底线

一是夯基础。坚持“两抓一防”总体安全策略，发挥各体系联动作用，持续强化系统管理理念，提升安全监管效能，加强关键安全岗位资质能力管理，优化培训管理体制机制，切实提高专业岗位技术能力和作风水平，厚植安全文化底蕴，推动安全能力不断加强，安全基础更加牢固。二是防风险。深化安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，紧盯飞行安全、恶劣天气、重大机械故障、低油量等风险，完善重点领域风险防控和联防联控机制，实现安全关口不断前移，有效防范和化解重大安全风险，完善安全核心风险管控机制，持续增强数据驱动安全管理的优势作用。三是严管控。强化专业队伍安全作风建设，严格过程管控，修订完善安全责任考核标准，结合公司实际，优化安全监督考核长效机制，增强非航领域安全管控能力，促进安全管理体制机制不断完善，培育先进安全文化，强化八小时内外管理，不断提升安全保障能力，实现高水平安全。

三、巩固提升经营领先优势

按照提高飞机利用率、边际贡献最大化、稳定运价水平的目标和原则，持续落实“优国内、拓国际、强中转”经营策略，全面增强核心竞争力。一是全力提升飞机利用率水平。深化落实机型与航线、运力与市场两匹配的原则，优化航班计划编排，强化销售能力建设，压

降市场原因取消航班占比，完善航班计划协调机制，进一步提高运力与市场需求和运行保障资源的匹配度，确保航班计划稳定执行，确保全年飞机利用率达到 10.5 小时，有效利用率考核排名第一梯队。二是提升客户收益贡献度。持续做大客户规模，强化组织建设和客户差异化精准运营，实现销售转化，提升客户收益贡献度，力争实现集团客户保有量达到 T3 目标、客户贡献考核排名达到前 6 名。三是打造高质量渠道生态。强化组织管理和渠道建设，优化渠道销售结构，聚焦传统分销渠道管理提升，提高销售倾向性，实现渠道销售规模和质量同步提升，力争销售贡献考核达到 T3 目标。四是强化国际地区航班和枢纽中转销售。积极应对高铁竞争，进一步完善国际航线网络，争取运营国际航线增至 10 条；不断优化营销策略措施，提升国际地区航班收益品质和枢纽中转贡献度，力争实现枢纽输送人数增幅超 50%，枢纽贡献考核达到 T3 目标。五是做大辅收销售增量。持续整合内外部资源，丰富引流场景，强化客户有效触达和权益感知，提高客户粘性和忠诚度；强化营销服务融合，加强主力产品销售，挖掘潜力产品，创新销售模式，力争实现销售贡献考核达到 T3 目标。六是巩固完善成本管控长效机制。深入开展金点子效益工程，持续推动业财融合走深走实，强化预算支持能力，抓好成本经营向下贯穿，提升成本精益管理效能，持续开展子公司经营对标提升，进一步加强对成本的管控能力，推动成本经营全生命周期管理。

四、完善构建高质量运行服务体系

一是加强运行管理能力。持续发挥运管委职责，加强运行值班管理，构建基于业务能力、处置能力、应急能力等维度的综合评价体系，加强运行问题督办整改，推进运行值班能力建设，常态化开展典型事

件复盘讲评，健全运行培训体系，实现运行管理效能有效提升。二是突出运行工作效能。加强公司运行资源管控，强化航班计划源头管理，加大现场保障监察，争取内外协调资源，增强辖区运行管理能力，巩固正常性领先优势；深化“控风险、提效率、强应急”职能，精细化推进节油管控措施，加强飞机重量管理，以价值创造为导向，增强运行支撑性作用。三是推进服务全流程管理。建立和完善河南航空服务风险源库，细化特殊环节服务程序，规范特殊场景的服务话术，持续推进服务大讲堂等多形式主题培训；健全全链条服务风险防控机制，加强服务风险识别，不断提升服务风险化解和危机应对能力，全面管控服务舆情风险。四是打造服务特色品牌。加强服务合规建设，深化服务、营销、运行融合，完善协作联动机制，加强对合作方、供应商履约的管理，深化闭环管理制度；强化服务资源统筹运用，丰富属地服务品牌内容，不断增强旅客出行体验的美好记忆，强化服务宣传，提升“亲和精细”服务品牌影响力。

五、深化改革攻坚突破

一是深入谋划机队结构优化。聚焦运力短缺和机队老化这个影响高质量发展的关键因素，企管、营销、机务等单位要系统研究谋划，以市场和发展需求为出发点，综合评估运行保障因素，制定客舱布局改造等短期优化方案，以及飞机延寿运行、机型布局调整等中长期优化策略。二是完善市场化用工机制。做好新乘实训、共享用工经验总结，完善灵活用工方案，持续盘活空勤人力资源，提升劳动效率；完善市场化核算和薪酬贯穿制度，开展薪酬总额管理效能评估，提升管理人员绩效管理能力。三是抓好干部人才队伍建设。强化“六有”高素质干部要求，加强年轻干部选育管用，力争完成各层级管理人员年

轻干部占比目标；强化干部管理任期制、契约化运用，持续优化业绩评价、薪酬分配体系，推进干部能上能下常态化；完善“人才+项目”工作模式，建强后备干部和人才队伍，持续加强“三长”队伍建设。

四是提升公司治理效能。按照集团要求开展公司章程修订，完成监事会改革，完善“三重一大”决策制度，优化各决策主体权责清单，评估并完善授放权机制，严格落实“三重一大”全流程管理；强化董事会定战略、作决策、防风险职能，推动董事会运作与集团管控紧密衔接，强化董监事履职保障支撑，实现董事会构建科学、决策理性、运行高效。

五是做好合规风险管控。梳理完善采购事项审批流程，规范采购操作指引，强化采购全流程监督；夯实合规管理、内控管理基础，巩固提升法定自查长效工作机制；完善财务风险预防、控制、监管体系，优化投资工作机制，确保财务资金集中度达到100%。

六是推进规划编制工作。完成南航郑州基地全要素总规评审，确保一季度完成方案定稿；启动“十五五”规划编制工作，全面做好市场和发展需求、保障能力、资源等要素的评估，按照全民航、南航集团、河南省“十五五”规划方案，准确研判发展形势、科学确定规划目标。

六、巩固提升党的建设质量

一是强化党建引领。坚持“第一议题”常态化学习，深入推进党建“六性”制度化、常态化、具体化；落实“七抓”工程、“一三五五”行动方案等要求，增强基层党组织政治功能和组织功能；规范开展党员发展、干部人才队伍建设和“三长”建设，擦亮河南航空特色党建品牌。

二是推动党建与中心工作深度融合。坚持党建与中心工作同步谋划、同步部署，把党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用是否充分发挥、是否有效引领保障高质量发展，作为衡量党建工作成效

的最主要标准，紧密围绕安全运行、经营服务、改革发展等工作，同步开展党建工作谋划。三是持续加强党的纪律建设。一以贯之落实全面从严治党、从严治企等各项要求，做深做实政治监督，自觉履行“两个维护”使命任务。通过加强五项监督检查工作，不断健全公司、部门、科室三级监督体系，推动政治监督具体化、精准化、常态化；持续开展纪律警示教育，加强廉洁文化建设。四是不断汇聚群团工会合力。加强职工思想政治引领，团结广大职工听党话、跟党走；聚焦中心工作，探索建立高标准劳模创新工作室，精准开展岗位练兵、技能竞赛、班组建设等活动；加强民主管理和关心关爱，构建和谐劳动关系；常态化开展青年志愿服务活动，全面赋能青春力量。

同志们，让我们更加紧密的团结在以习近平同志为核心的党中央周围，认真贯彻落实集团党组各项工作部署，把思想和行动统一到集团各项工作部署和马董事长工作要求上来，坚定信心、真抓实干，高质量落实集团“七场硬仗”要求，全力打好打赢河南航空“五场硬仗”，确保圆满完成全年工作目标，在南航高质量发展中贡献河南力量。

谢谢大家！